

ОДОБРЯВАМ!
КМЕТ:
/Пламен Стоилов/

ПРОТОКОЛ

Днес, 07.04.2015г., в 14:00 часа, лицата, определени със Заповед № РД - 01-711/07.04.2015г. на Кмета на Община Русе в състав:

Членове:

1. ИСКРА АНТОНОВА – началник отдел „Транспорт“;
2. СТЕЛА ГОРЧЕВА – дизайнер, ОП „Русе Арт“;
3. СОНЯ СТАНЧЕВА – началник отдел „ПНО“;

Резервни членове:

1. ЛИЛИЯ ДОНЕВА – гл. инспектор, отдел „Транспорт“

Секретар: Лидия Петрова – ст. експерт в отдел „ОП“.

се събраха за да получат, разгледат и оценят подадените оферти във връзка с обществена поръчка по реда на Глава осма „а“ от ЗОП с предмет: “Изработка и монтаж на 158 бр. единични и 11 бр. двойни информационни табла на спирките на масовия градски транспорт и надписи на 270 бр. спиркови указатели”.

В срока за получаване на оферти е постъпило 1 /едно/ предложение от „Д – Медия“ ООД. То е вписано във входящия регистър в вх. № 1/06.04.2015г. в 15:43 часа.

След получаване на офертите за участие членовете на комисията представиха декларации за обстоятелствата по чл. 35, ал. 1, т. 2 – 4 от ЗОП.

Отварянето на офертите се извърши при условията на чл. 68, ал. 3 от ЗОП.

При провеждане на заседанието не се явиха лица, имащи право на това съгласно цитираната разпоредба.

Комисията се запозна със съдържанието на офертата и констатира, че при подготовката ѝ са спазени указанията на възложителя. Представените документи и информация са достатъчни за доказване на съответствие с поставените изисквания.

След като извърши проверка на редовността на офертите и наличието на изискуемите документи и информация, комисията пристъпи към оценяване на предложенията в съответствие с предварително одобрената методика.

Критерий за оценка на предложенията е „икономически най-изгодна оферта“, съгласно чл. 37, ал. 1, т. 2 от ЗОП, при следните показатели за определяне на комплексната оценка:

- Показател – „Техническо предложение” (ОТ)

Техническото предложение да съдържа предложената визуализация, отговаряща на изискванията, посочени в приложенията към заданието. Оценяват се елементи на техническото предложение и по-конкретно - степен на съответствие с изисквания обем информация. Максимален брой точки по този показател - 40 точки, като скалата за оценяване предвижда оценка от 40 точки за оферта, в която предложените варианти на дизайн на спирковия указател и двата вида информационни табла са съобразени с концепцията и техническите параметри на заданието, творческата идея има оригинален и впечатляващ дизайн, а 25 точки за оферта, в която предложените варианти на дизайн на спирковия указател и двата вида информационни табла са съобразени с концепцията и техническите параметри на заданието, дизайнът и съдържанието са информативни, но не са с оригинален и впечатляващ дизайн.

- Показател „Предлагана цена” (ОЦ)

Показател „Предлагана цена” е с максимален брой точки 30 точки. Максималният брой точки по този показател получава офертата с предлагана най-ниска цена за проектирането, изработката и монтажа на елементите - предмет на поръчката.

Точките на останалите участници се определят в съотношение към най-ниската предложена цена по следната формула:

$$\text{ОЦ} = \frac{P_{\min}}{P_n} \times 30, \text{ където}$$

„30” са максималните точки по показателя;

P_n – цената, предложена от съответния участник (без ДДС);

P_{min} - предложената минимална цена (без ДДС).

Резултатите от оценяването са както следва:

- По показател „Техническо предложение” (ОТ).

Комисията констатира, че „Д – Медия“ ООД, като участник в обществената поръчка е предложило два варианта на спиркови информационни табла – единични и двойни и два варианта за надписи на спирковите указатели, съгласно изискването на поръчката. Същите са съобразени с концепцията и техническите параметри на заданието. Направена е и визуализация на вариантите. И двата варианта на изделията съдържат изискуемия обем информация, представен оригинално с впечатляващ дизайн, използвани са съвременни материали и методи за изработка и закрепване. Подбрана е много добра цветова гама за представяне на информацията и много добро разположение на елементите на поръчката: лого, маршрутна схема, маршрути и разписания на линиите на масовия градски транспорт.

Оценката, която получава офертата на „Д – Медия“ ООД по показател „Техническо предложение” (ОТ) е 40 точки.

- По показател „Предлагана цена” (ОЦ).

Участникът предлага цена за изпълнение на поръчката от 21 960 лева без ДДС. Предлаганата цена е образувана въз основа на единични цени за предлаганите изделия при посочените от Възложителя ориентировъчни количества. Същите са записани в ценовото предложение на участника и са нанесени в таблица № 1.

	Единична цена (без ДДС)	Количество	Цена за съответното ориентировъчно количество (без ДДС)
Единични информационни табла	65,00	158 броя	10270,00
Спиркови указатели	38,00	270 броя	10260,00
Двойни информационни табла за 11 броя спиркови навеси	130,00	11 броя	1430,00
Обща цена за изпълнение на поръчката (без ДДС)			21960,00

Таблица № 1

След прилагане на формулата, разписана в методиката, офертата е оценена с **30 точки**.

Комплексната оценка на офертата обединява полученият брой точки по двата показателя, а максималният брой точки, който може да получи участник, е **70 т**.

- „ОТ“ е оценката по показател „Техническо предложение” – участникът е получил 40 точки.

- „ОЦ“ е оценката по показател „Предлагана цена” – участникът е получил 30 точки.

Максималният брой точки, който може да получи участник, е 70 т.

Комплексна оценка (КО) = ОТ + ОЦ, КО = 40т. + 30т., КО = 70 т.

Офертата на „Д – Медия“ ООД е оценена с максимален брой точки и се класира на първо място.

Комисията предлага на Възложителя да сключи договор с участника, класиран на първо място.

Съгласно чл. 101г, ал. 4, протоколът се представя на възложителя за утвърждаване на Р.04:..... 2015г.



/С. СТАНЧЕВА/

КОМИСИЯ:



/И. АНТОНОВА/



/С. ГОРЧЕВА/

Секретар:



/Л. ПЕТРОВА/